



Der Buchdruck in der frühen Neuzeit

Michael Giesecke

Eine historische Fallstudie über die Durchsetzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien

»Michael Giesecke hat das Kunststück vollbracht, eine historische Bilanz der Technologiefolgen von Gutenbergs Erfindung in einer ebenso gelehrten wie materialreichen >Fallstudie< zu erstellen.«

(Manfred Schneider)

D: 35,80 €

A: 36,80 €

CH: 62,00 sFr

ISBN: 978-3-518-58171-1

Suhrkamp Verlag

Erschienen: 02.05.1994

Broschur, 944 Seiten