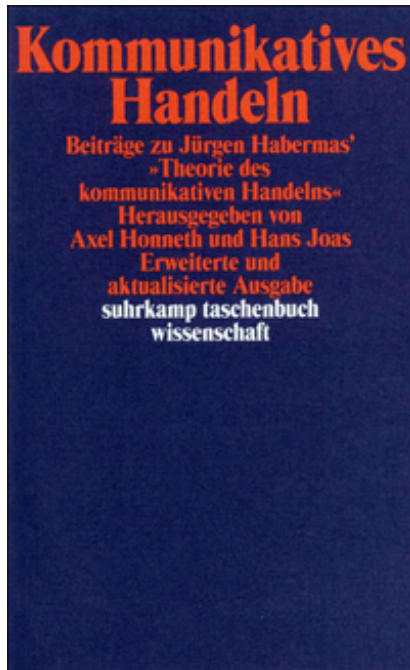


Hg.: Hans Joas, Axel Honneth / **Kommunikatives Handeln**

Beiträge zu Jürgen Habermas' »Theorie des kommunikativen Handelns«

Herausgegeben von Axel Honneth und Hans Joas. Erweiterte und aktualisierte Ausgabe



D: 18,00 €
A: 18,50 €
CH: 25,90 sFr

Erschienen: 28.06.1986
suhrkamp taschenbuch wissenschaft 625
Broschur, 521 Seiten
ISBN: 978-3-518-28225-0

Jürgen Habermas' systematisches Hauptwerk hat seit seinem Erscheinen eine Fülle von Reaktionen und Debatten ausgelöst. Viele Stellungnahmen sind deutlich geprägt von der Schwierigkeit, auf ein so überaus komplexes und anspruchsvolles, gedankliche Ansätze verschiedenster Herkunft bündelndes Werk angemessen einzugehen. Dieser Materialienband versucht, eine Bilanz des philosophischen und soziologischen Ertrags zu ziehen. Die Neuausgabe bietet weitere Aufsätze und eine aktualisierte Bibliographie.