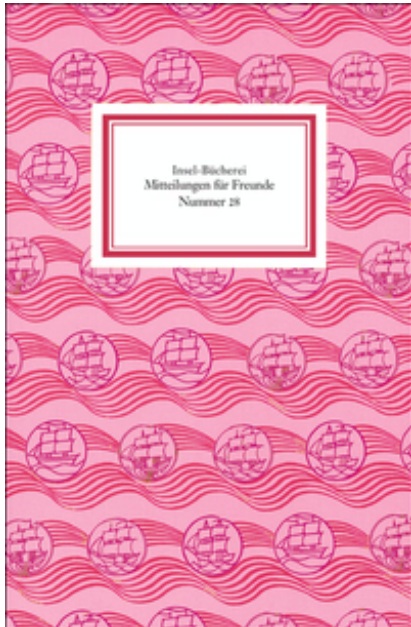


Hg.: Insel Verlag / **Insel Bücherei. Mitteilungen für Freunde**

Nummer 28

Heft 28



D: 9,80 €
A: 10,10 €
CH: 14,90 sFr

Erschienen: 20.04.2009
Insel Bücherei 0
Broschur, 96 Seiten
ISBN: 978-3-458-17432-5

Den Schwerpunkt von Heft 28 bildet, nach dem abschließenden zweiten Teil der Geschichte *Insel-Bücherei* in der DDR von Beate Jahn im letzten Heft, die Fortführung der noch von Heinz Sarkowski begonnenen Geschichte der *Insel-Bücherei* im westdeutschen Insel Verlag: Wolfgang Schopf, der Leiter des Archivs der Peter Suhrkamp Stiftung, wird sich der Entwicklung der *Insel-Bücherei* in den sechziger Jahren unter der Ägide von Siegfried Unseld annehmen – es war eine Zeit des Umbruchs und der Experimente, an deren Ende sich das Bewährte behauptete. Weitere Beiträge beschäftigen sich u. a. mit Varianten einzelner Bände, Rolf Neuparth widmet sich den verschiedenen Druckereien, in denen die *Insel-Bücherei* produziert wurde, und Karl-Hartmut Kull erschließt Werbeeinleger und Verzeichnisse als Quelle der Verlagsgeschichte – ein für Sammler wie für Buchhistoriker fruchtbares, bisher wenig beachtetes Terrain.