

Der Suhrkamp Verlag ist einer der führenden deutschen Buchverlage mit weitreichenden Programmen im Bereich der Belletristik, des Sachbuchs und der Wissenschaft. Mit seinen Autoren und berühmten Buchreihen prägt der Suhrkamp Verlag seit Jahrzehnten das intellektuelle und kulturelle Leben in Deutschland.

Wir suchen:

eine(n) Volontär(in) für den Bereich Online- und Lesermarketing

Zu Ihrem Aufgabenbereich zählen:

- Erfassung und Aufbereitung von Materialien für die Online-Angebote des Verlags (Websites, Social-Media-Profile)
- Bearbeitung von Leseranfragen
- Betreuung von Online-Marketing-Aktionen
- Planung und Umsetzung unserer Social Media-Aktivitäten
- Mitarbeit bei der Pflege unserer titelbezogenen Metadaten
- Mitarbeit bei der Auswertung unserer Marketing-Aktivitäten

Das erwarten wir von Ihnen:

- Sie haben das Studium eines medienorientierten Studiengangs erfolgreich abgeschlossen.
- Sie haben ein ausgeprägtes Interesse an deutsch- und fremdsprachiger Literatur und beherrschen die deutsche Sprache sicher in Wort und Bild.
- Sie haben eine Affinität zu Online-Marketing-Themen und beobachten aktuelle Entwicklungen.
- Sie können mit gängigen Office-Programmen routiniert umgehen und haben Erfahrung mit Content-Management-Systemen.
- Sie sind zuverlässig, loyal, engagiert und arbeiten selbständig und strukturiert.

Beginn/Dauer/Ort:

Das Volontariat beginnt am 1. September 2019 und ist befristet auf 18 Monate. Sie arbeiten am Sitz des Verlages in Berlin-Mitte.

Ihre vollständige Bewerbung und Rückfragen richten Sie bitte bis zum 15. Juni 2019 per E-Mail an bewerbung@suhrkamp.de.